

財團法人嘉義縣文化基金會

總說明

中華民國 109 年度

壹、概況

一、設立依據：

本基金會依照民法暨嘉義縣文化藝術財團法人設立許可及監督自治條例組織之，定名為「財團法人嘉義縣文化基金會」

二、設立目的(宗旨)：

為加強嘉義縣文化建設，充實縣民精神生活內涵，提昇文化水準為宗旨，辦理以下相關業務：

- (一) 協助推動文化建設工作。
- (二) 舉辦各項文化藝術活動、研習、展演及競賽。
- (三) 獎助地方文藝活動及傑出藝術文化人才。
- (四) 發行或補助出版文化專刊著作。
- (五) 其他有關宏揚本縣文風，發揚優良民俗及有益世道人心，端正社會風氣之活動。

三、組織概況：(附組織系統圖)

貳、工作計畫或方針

單位:元

本會宗旨	計畫名稱	計畫重點	經費需求	預期效益
協助辦理文化建設工作	各式研討會議辦理	為推行會務及各式推廣藝文活動研討會議辦理。(執行期間：109/01/01-109/12/31，執行地點：嘉義縣)	470,000	了解在地意見，有效籌備活動。
	維護網站資訊及藝文活動網路宣傳	增加本會活動之曝光率，透過網路宣傳本縣相關藝文活動，讓更多民眾了解及參與本會相關活動，加強本縣藝文活動能見度。(執行期間：109/01/01-109/12/31，執行地點：嘉義縣)		宣傳本會辦理之藝文活動，鼓勵民眾參與，推動嘉義文化產業。

財團法人嘉義縣文化基金會

總說明

中華民國 109 年度

本會宗旨	計畫名稱	計畫重點	經費需求	預期效益
舉辦各項文化藝術活動、研習、展演及競賽	藝術下鄉	推動藝術下鄉，於本縣 18 鄉鎮開辦藝文課程或講座，如陶藝、染布及原住民舞樂等課程，以偏遠社區為優先，並與在地社區或學校合作，推動多元藝文扎根，建構在地美學推展文化資源弱勢區域輔導；發展生活美學，結合在地特色打造藝文亮點，推廣人文生活之美學，以及培植多元族群文化。(執行期間：109/03/01-109/11/30，執行地點：嘉義縣)	3,030,000	發揚在地生活藝術之美，推廣嘉義縣藝術風氣，讓美學教育從小扎根，深根至每個地方生活。
	產業文化活動	配合各鄉鎮觀光、農業或原住民文化等特色，以創意包裝產業，將文化特色與產業結合，開發觀光景點路線，行銷在地特色與產業文化生態，加值在地產業，活絡經濟活動與規模。(執行期間：109/01/01-109/12/31，執行地點：嘉義縣)		發展在地文化產業，將產業文化化、文化產業化。
	嘉義創計畫	發展文化創意產業，提高文化經濟力，借鏡台南成功洋芋片、台灣藍鵲茶等成功案例，盤點本縣 18 鄉鎮資源，與產業合作，研發嘉義品牌，作為展現嘉義的窗口、以及認識嘉義的入口，以行銷嘉義、促進文化觀光，使尚未深入認識嘉義的民眾，得以藉此看見不同的嘉義，提高前往之興趣與意願。(執行期間：109/04/01-109/11/30，執行地點：嘉義縣)		推動文化創意產業發展，促進文化加值運用。
獎助地方文藝活動及傑出藝術文化人才	推廣文藝生活補助案	推廣文藝生活補助案：獎勵地方文化藝術生活及傑出藝術文化人才。協助地方機關團體辦理文化藝術生活或推動文化建設工作。(執行期間：109/01/01-109/12/31，執行地點：嘉義縣)	600,000	藉由本會補助，鼓勵地方民眾參與並落實培養文化藝術人才的精神。落實文化建設工作，共同推動文化藝術活動。

財團法人嘉義縣文化基金會

總說明

中華民國 109 年度

本會宗旨	計畫名稱	計畫重點	經費需求	預期效益
其他有關宏揚本縣文風，發揚優良民俗及有益世道人心，端正社會風氣之活動	義竹鴿苓文化季	義竹鴿苓文化季：「賽鴿苓」是發揚農村社會的特色活動，更是早期農村社會聯絡情感的重要活動之一。辦理鴿苓季開幕活動，透過文化的包裝，使鴿苓賽不侷限於比賽型式，將之擴大與學校結合，讓學生透過活動更認識傳統民俗文化，使之得以傳承。(執行期間：109/03/01-109/06/31，執行地點：義竹鄉)	3,900,000	延續並傳承有意義的地方民俗文化，將此特色發揚成為義竹鄉獨特之風貌。
	策辦視覺藝術活動	策辦各項藝文展覽，邀請各類藝術優秀人士至嘉義辦展覽，引入更多藝文展覽資源，活化空間，提升本縣藝文風氣。(執行期間：109/05/01-109/12/31，執行地點：嘉義縣)		縮短藝術品與民眾之間的距離，以多元視覺美學豐富民眾精神生活。
	這是我嘉鄉	透過影片和出版品為本縣 18 鄉鎮找尋歷史的痕跡，邀請文史工作者參與找出 18 鄉鎮因時間洪流而埋沒的故事，將故事以漫畫呈現，並以漫畫為腳本，委託專業團隊將其製成動畫。(執行期間：109/01/01-109/12/31，執行地點：嘉義縣)		使本縣青年學子認識在地歷史，文化傳承，形塑文化認同。多元行銷本縣文化。
	藝術工寮	邀請國內藝術家，以「取之於斯，用之於斯」的精神，透過藝術家的眼界，打造兼具在地特色與美學的「藝術工寮」，使生活與藝術結合，期待成為藝文觀光景點。(執行期間：109/01/01-109/11/30，執行地點：新港鄉)		打破美感僅存於藝術之範疇，推廣生活美學。
	你所不知道的嘉義	尋找縣內各鄉鎮具特色之人文故事、產業或文化資產等，拍攝藝文影片，製成專題，透過網路傳播，不僅可以保存在地文化，更能吸引遊客關注本縣。(執行期間：109/01/01-109/12/31，執行地點：嘉義縣)		累積本縣藝文能量，嘉強本縣曝光，厚植本縣藝文觀光。
總計			8,000,000	