

# 財團法人嘉義縣文化基金會

## 總說明

中華民國 108 年度

### 壹、概況

#### 一、設立依據：

本基金會依照民法暨嘉義縣文化藝術財團法人設立許可及監督自治條例組織之，定名為「財團法人嘉義縣文化基金會」

#### 二、設立目的(宗旨)：

為加強嘉義縣文化建設，充實縣民精神生活內涵，提昇文化水準為宗旨，辦理以下相關業務：

- (一) 協助推動文化建設工作。
- (二) 舉辦各項文化藝術活動、研習、展演及競賽。
- (三) 獎助地方文藝活動及傑出藝術文化人才。
- (四) 發行或補助出版文化專刊著作。
- (五) 其他有關宏揚本縣文風，發揚優良民俗及有益世道人心，端正社會風氣之活動。

#### 三、組織概況：(附組織系統圖)

### 貳、工作計畫或方針

計畫名稱	計畫重點	經費需求	預期效益
協助辦理文化建設工作	1. 辦理 108 年度董監事會議：依據組織章程第 8 條規定，每年至少辦理兩次董監事會議。審議討論本會年度預決算、工作方針等工作事宜。(執行期間：108/01/01-108/12/31)	2,150,000	審核本會年度業務報告及經費預決算
	2. 維護本會專屬網站資訊及網路宣傳：增加本會活動之曝光率，透過網路宣傳本縣相關藝文活動，讓更多民眾多加了解及參與本會相關活動。(執行期間：108/01/01-108/12/31)		鼓勵民眾參與文活動，推動嘉義文化產業
	3. 文創空間活絡：推動閒置空間活化再利用，引進文創藝品或與生活美學結合，利用優質服務吸引觀光客。(執行期間：108/08/01-108/12/31)		為閒置空間引進新活水，期待成為民眾交流學習或成為年輕人開創事業的園地

# 財團法人嘉義縣文化基金會

## 總說明

中華民國 108 年度

計畫名稱	計畫重點	經費需求	預期效益
舉辦各項文化藝術活動、研習、展演及競賽	1. 嘉義縣媽祖文化節：迎接大甲媽祖來嘉，辦理接駕儀式。本活動每年均會結合本縣特色產業，用文化創意來包裝產品，當成迎接特地香客來嘉的見面禮，並藉此推銷本縣特色產業，提升本縣軟實力。(執行期間：108/02/01-108/05/31)	2,710,000	透過宗教活動推廣民俗及地方產業文化，並藉由媽祖會香活動，促進地方與民眾間之感情交流
	2. 產業文化季活動：配合各鄉鎮文化、農業等特色，以創意包裝產業，將文化特色與產業結合，開發觀光景點路線，行銷在地特色與產業文化生態，加值在地產業，活絡經濟活動與規模。(執行期間：108/01/01-108/12/31)		發展在地文化產業，將產業文化化、文化產業化
獎助地方文藝活動及傑出藝術文化人才	1. 推廣文藝生活補助案：獎勵地方文化藝術生活及傑出藝術文化人才。(執行期間：108/01/01-108/12/31)	1,220,000	藉由本會補助，鼓勵地方民眾參與並落實培養文化藝術人才的精神
	2. 年度活動經費補助案：協助地方機關團體辦理文化藝術生活或推動文化建設工作。(執行期間：108/01/01-108/12/31)		落實文化建設工作，共同推動文化藝術活動

# 財團法人嘉義縣文化基金會

## 總說明

中華民國 108 年度

計畫名稱	計畫重點	經費需求	預期效益
<p>其他有關宏揚本縣文風，發揚優良民俗及有益世道人心，端正社會風氣之活動</p>	<p>1. 義竹鴿苓文化季：「賽鴿苓」是發揚農村社會的特色活動，更是早期農村社會聯絡情感的重要活動之一。透過文化的包裝，使鴿苓賽不侷限於比賽型式，將之擴大與學校結合，讓學生透過活動更認識傳統民俗文化，使之得以傳承。(執行期間：108/01/01-108/06/31)</p>	<p>3, 920, 000</p>	<p>延續並傳承有意義的地方民俗文化，將此特色發揚成為義竹鄉獨特之風貌</p>
	<p>2. 展覽活動：積極推廣本縣藝術展演活動，邀請各類藝術優秀人士至嘉義辦展覽，配合故宮南院之營運，引入更多藝文展覽資源，期本縣藝文展演發展能與故宮南院相輔相成。(執行期間：108/05/01-108/12/31)</p>		<p>縮短藝術品與民眾之間的距離，增加本縣民眾對藝術品欣賞之涵養</p>
	<p>3. 觀光景點活絡計畫：以縣內特色景點為主，如布袋高跟鞋教堂等地，結合在地產業及相關資源，並引入人文藝術等資源，美景輔以特色農特產品、特色美食或表演來吸引遊客腳步滯留。(執行期間：108/01/01-108/12/31)</p>		<p>提高觀光經濟效益與帶動產業發展，並增值在地經濟效能</p>

# 財團法人嘉義縣文化基金會

## 總說明

中華民國 108 年度

### 參、本年度預算概要：

#### 一、收支營運概況：

(一)收入部份：合計 11,100 千元。

本年度勞務收入 10,000 千元，同上年度預算數 10,000 千元。

本年度財務收入 1,100 千元，較上年度預算數 1,200 千元，減少 100 千元，約 8.33%。

(二)支出部份：合計 11,396 千元。

本年度勞務成本 9,920 千元，較上年度預算數 9,936 千元，減少 16 千元，約 0.16%。

本年度管理費用 1,476 千元，較上年度預算數 1,567 千元，減少 91 千元，約 5.81%。

以上總收支相抵後，計短絀 296 千元，較上年度預算數短絀 303 千元，減少短絀 7 千元，約 2.31%。

#### 二、現金流量概況：

(一)業務活動之淨現金流出 266 千元。

(二)投資活動之淨現金流出 110 千元。

(三)籌資活動之淨現金流出 50 千元。

(二)現金及約當現金之淨減 426 千元，係期末現金 2,562 千元，較期初現金 2,988 千元減少之數。

#### 三、淨值變動概況：

本年度期初淨值 104,938 千元，減少本年度短絀 296 千元，期末淨值為 104,642 千元。