

# 財團法人嘉義縣文化基金會

## 總說明

中華民國 110 年度

### 壹、概況

#### 一、設立依據：

本基金會依照民法暨嘉義縣文化藝術財團法人設立許可及監督自治條例組織之，定名為「財團法人嘉義縣文化基金會」

#### 二、設立目的(宗旨)：

為加強嘉義縣文化建設，充實縣民精神生活內涵，提昇文化水準為宗旨，辦理以下相關業務：

- (一) 協助推動文化建設工作。
- (二) 舉辦各項文化藝術活動、研習、展演及競賽。
- (三) 獎助地方文藝活動及傑出藝術文化人才。
- (四) 發行或補助出版文化專刊著作。
- (五) 其他有關宏揚本縣文風，發揚優良民俗及有益世道人心，端正社會風氣之活動。

#### 三、組織概況：(附組織系統圖)

### 貳、工作計畫或方針

單位：元

本會宗旨	計畫名稱	計畫重點	經費需求	預期效益
協助辦理文化建設工作	各式研討會議辦理	為推行各式推廣藝文活動研討會議辦理。(執行期間：110/01/01-110/12/31，執行地點：嘉義縣)	540,000	加強地方參與之角色並有效整合地方意見，提升活動效益。
	維護網站資訊及藝文活動網路宣傳	加強網路與社群媒體行銷，提升本縣及本會藝文活動之曝光率，透過網路宣傳本縣相關藝文活動資訊，加強本縣藝文活動能見度。(執行期間：110/01/01-110/12/31，執行地點：嘉義縣)		透過網路宣傳，提升民眾參與意願，活絡嘉義文化產業。

# 財團法人嘉義縣文化基金會

## 總說明

中華民國 110 年度

本會宗旨	計畫名稱	計畫重點	經費需求	預期效益
舉辦各項文化藝術活動、研習、展演及競賽	藝術下鄉	推動藝術扎根社區和校園，於本縣擇社區或學校開辦藝文課程或講座，如陶藝、布染、繪畫及舞樂等課程，以偏遠地區為優先。並與在地社區或學校合作，推動多元藝文扎根，發展在地美學，協助文化資源弱勢區域輔導，培育在地特色打造藝文亮點，推廣人文生活之美學，以及培植多元族群文化。(執行期間：110/03/01-110/11/30，執行地點：嘉義縣)	2,950,000	促進藝術環境均衡發展，培育藝文創作人才，增加藝文參與人口為目標。
	產業文化活動	配合各鄉鎮觀光、農業或原住民文化等特色，以創意包裝產業，將文化特色與產業結合，開發觀光景點路線，行銷在地特色與產業文化生態，加值在地產業，活絡經濟活動與規模。(執行期間：110/05/01-110/12/31，執行地點：嘉義縣)		發展在地文化產業，將產業文化化，文化產業化。
	鄒族文化推廣計畫	以鄒族傳統文化為主軸，邀請原住民部落共同參與，辦理原住民歌舞、工藝或祭典等具原民族文化代表性的推廣計畫，多元的發展核心，皆能看到原住民族朋友們的文化底蘊及創新能量。(執行期間：110/03/01-110/12/31，執行地點：阿里山鄉、番路鄉)		帶動傳統文化往下扎根、向上結果、創生部落、發展在地歷史與特性，使之可以永續傳承。
獎助地方文藝活動及傑出藝術文化人才	推廣文藝生活補助案	推廣文藝生活補助案：獎勵地方文化藝術生活及傑出藝術文化人才。協助地方機關團體辦理文化藝術生活或推動文化建設工作。(執行期間：110/01/01-110/12/31，執行地點：嘉義縣)	500,000	藉由本會補助，鼓勵地方民眾參與並落實培養文化藝術人才的精神。落實文化建設工作，共同推動文化藝術活動。

# 財團法人嘉義縣文化基金會

## 總說明

中華民國 110 年度

本會宗旨	計畫名稱	計畫重點	經費需求	預期效益
其他有關宏揚本縣文風，發揚優良民俗及有益世道人心，端正社會風氣之活動	策辦視覺藝術計畫	策辦各項藝術展覽及藝術培育計畫，邀請藝術優秀人士辦展覽並駐點社區或校園，導入藝文資源，開辦藝術學習及體驗課程。（執行期間：110/06/01-110/12/31，執行地點：嘉義縣）	4,010,000	運用公共資源，催生民間活力，營造有利於文化藝術工作均衡發展之環境。
	這是我嘉鄉	縣內擇一鄉鎮，以出版品之方式記錄早期地方的文史故事。邀請文史工作者及專業人士以真實史實為基礎編撰引人入勝的故事，將故事以漫畫呈現，吸引在地國中小學生主動閱讀。（執行期間：110/03/01-110/12/31，執行地點：嘉義縣）		使本縣青年學子認識在地歷史、文化傳承，形塑文化認同。多元管道認識本縣文史發展。
	藝術工寮	豐富農村地景，且強化人與土地的連結，邀請國內藝術家，以「取之於斯、用之於斯」的精神，並邀請農民共同創作與設計，活用在地素材，使之得以借藝術家之手重生，透過藝術家的眼界，打造兼具在地特色與美學的「藝術工寮」，期待成為藝文觀光景點。（執行期間：110/06/01-110/11/30，執行地點：新港鄉）		打破美感僅存於藝術之範疇，推廣生活美學。
	嘉義民間技藝典藏計畫	用影像和刊物記錄縣內民間職人技藝，尤以瀕臨失傳或人才日漸凋謝的民間技藝或藝術為重，將其精湛技藝與知識傳承於世。（執行期間：110/01/01-110/12/31，執行地點：嘉義縣）		記錄傳承民間遊藝、生活百工，呈現歷史傳統、社會情境、文化脈絡、民俗意向與審美內涵。
總計			8,000,000	

# 財團法人嘉義縣文化基金會

## 總說明

中華民國 110 年度

### 參、本年度預算概要：

#### 一、收支營運概況：

(一)收入部份：合計 8,900 千元。

本年度勞務收入 8,000 千元，同上年度預算數。

本年度財務收入 900 千元，較上年度預算數 1,100 千元，減少 200 千元，約 18.18%。

(二)支出部份：合計 9,210 千元。

本年度勞務成本 7,920 千元，同上年度預算數。

本年度管理費用 1,290 千元，較上年度預算數 1,833 千元，減少 543 千元，約 29.62%。

以上總收支相抵後，計短絀 310 千元，較上年度預算數短絀 653 千元，減少短絀 343 千元，約 52.53%。

#### 二、現金流量概況：

(一)業務活動之淨現金流入 1,095 千元。

(二)投資活動之淨現金流出 120 千元。

(三)現金及約當現金之淨增 975 千元，係期末現金 2,708 千元，較期初現金 1,733 千元增加之數。

#### 三、淨值變動概況：

本年度期初淨值 103,668 千元，加計本年度短絀 310 千元，期末淨值為 103,358 千元。

### 肆、前年度及上年度已過期間預算執行情形及成果概述：

#### 一、前年度決算結果及成果概述

##### (一)決算結果：

1. 勞務收入決算數 8,472 千元，較預算數 10,000 千元。減少 1,528 千元，約 15.28%，主要係配合本會實際支用金額向文化觀光局申請活動補助款所致。
2. 財務收入決算數 1,087 千元，較預算數 1,200 千元減少 113 千元，約 9.38%，主要係依金融機構存款實際利息認列收入所致。
3. 其他業務外收入決算數 504 千元，較預算數 0 元增加 504 千元，主要係因註銷應付帳款轉列雜項收入所致。
4. 勞務成本決算數 9,131 千元，較預算數 9,936 千元減少 805 千元，約 8.09%，主要係配合年度活動計畫調整所致。
5. 管理費用決算數 1,556 千元，較預算數 1,567 千元減少 11 千元，約 0.68%，主要係配合年度活動計畫調整所致。

# 財團法人嘉義縣文化基金會

## 總說明

中華民國 110 年度

### (二)計畫執行成果概述：

1. 2019 嘉義縣媽祖文化節，主要是大甲鎮瀾宮媽祖來到嘉義的接駕儀式，本次活動與竹崎地區農會合作製作平安茶，藉機推銷嘉義高山茶給來往遊客。
2. 2019 嘉義縣義竹鴿苓文化季，將已經在地傳承有一甲子且高度具義竹鄉代表性的賽鴿苓活動文化化，不僅得以培養地方文化風氣，發揚在地人文特色。邀請地方學校和社團參與活動，使具地方特色之表演團體有表演之空間外，更得以培育在地人才來辦理更多藝文活動。
3. 嘉義縣藝文影像暨網路行銷計畫，趁熱門電視劇用九柑仔店熱播機會，拍攝該劇在本縣拍攝場景的景點介紹，透過 YOUTUBE、臉書等社群媒體行銷，邀請民眾跟著電視劇去旅行。
4. 藝術下鄉-陶藝扎根：本計畫深入兩大茶產區，竹崎光華社區、國小及梅山瑞峰社區、國小，共有 110 名人員參與本次課程。每一個點各進行四次教學課程，也分別辦理成果展暨茶席活動，讓在地社區民眾、學校師生透過陶藝實作，體驗美學與茶譜出的深度之美。
5. 斷箭傳說實境劇場發表會，為本會與逐鹿表演藝術團合作辦理，於 10 月 5 日在阿里山風景區管理處梅花鹿生態園區公演。本劇以鄒族神話斷箭傳說為故事來源，描述鄒族遷移歷史一折箭之約的故事，目標是可以常態性演出，有利於招攬遊客、促進觀光並發揚原民文化。
6. 當山豬遇見環保數位科技塗鴉牆計畫為本會與民間單位共同辦理，由音樂人高培樺先生為回饋台灣社會發想，邀請加拿大籍科技數位藝術家 Alex Beim (畢毅銘) 先生至來吉部落辦理交流策展活動，鄒族藝術家不舞、慕乙亦參與本計畫，創作原民風的元素，可作為塗鴉牆創作素材。
7. 嘉義縣農特產品推廣影像拍攝計畫，主要題材是本縣產業文化與在地人文特色，透過社群網路媒體行銷。共拍攝 6 支影片，分別是竹崎-香蕉、大埔-酪梨、大林-雞蛋與竹筍、鹿草-秋葵、溪口-稻米、義竹-鱸魚。
8. 藝術工寮計畫，邀請三位藝術家在新港板頭村打造三座藝術工寮。藝術家羅元鴻的作品—飯糰屋所使用的材料-安全帽在完工後蔚為話題，並登上報紙媒體頭版版面；藝術家張和民的作品—巢，構想來自於蟻窩，農民就好比辛勤的螞蟻；藝術家鄭陽晟的作品—戴斗笠的工寮，創作理念除具傳統田間工寮角色外，更融入周遭的田間風光。
9. 2019 義築優蠱農漁業文化暨行銷推廣系列活動為本會與義竹鄉公所共同辦理，活動目的除推廣在地農漁產品外，同時對義竹鄉農漁休閒業與文化及在地人文古蹟也規畫小旅行導覽，以期擴大在地經濟與文化觀光規模。
10. 108 年度共有三件推廣藝文補助案，分別補助嘉義縣溪口青年志工服務協會辦理「今夏吃機」活力夏令營活動、梅山文教基金會辦理愛我(25)梅好嘉鄉(梅山文教基金會二十五週年慶)及開元殿辦理「手擲機」下鄉。

# 財團法人嘉義縣文化基金會

## 總說明

中華民國 110 年度

### 二、上年度已過期間預算執行情形(截至 109 年 5 月 31 日止執行情形)

- (一)勞務收入執行數 2,000 千元，預計數為 8,000 千元，執行數係配合年度活動執行期程向文化觀光局申請補助款。
- (二)利息收入執行數 427 千元，預計數為 1,100 千元，係依金融機構存款實際利息認列收入。
- (三)業務支出執行數 1,636 千元，預計數為 9,753 千元，係配合年度活動執行期程辦理付款。
- (四)以上總收支相抵後，計賸餘 791 千元，主要係配合年度活動執行期程向文化觀光局申請補助款及辦理付款。

#### 備註：

- 一、為配合行政院修正「財團法人依法預算須送立法院之預算編製」相關規範，本會預算自 104 會計年度起依一般公認會計原則編製。
- 二、參考行政院主計總處「政府捐助之財團法人共通性會計科(項)目參考表」及政府捐助之財團法人預算書表格式暨撰寫範例參酌編製。